

EDITAL PÚBLICO DE SELEÇÃO DE CONSULTORIA EM SISTEMATIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

A Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais – Abong (www.abong.org.br) está selecionando uma **organização da sociedade civil (OSC)** que detenha experiência comprovada em **serviços de consultoria para processos virtuais e presenciais de formação e facilitação de grupos e encontros, com metodologias de educação popular, bem como experiência comprovada em sistematização de processos, textos e outros conteúdos, além de experiência em elaboração de materiais pedagógicos.**

A presente contratação tem como base o **Projeto da Plataforma da Sociedade Civil pela Reforma do Sistema Político**, financiado pela União Europeia.

As **propostas** devem ser encaminhadas, assim como **dúvidas**, exclusivamente por e-mail para o endereço selecao@abong.org.br

A Abong apoia **ações afirmativas** e dará preferência a propostas apresentadas por organizações da sociedade civil que sejam constituídas e/ou atuem nos temas das juventudes, negras/os, pessoas LGBTI+ especialmente pessoas trans (travesti, mulher transexual ou homem trans) e/ou pessoas com deficiência.

I. Sobre a Plataforma pela Reforma do Sistema Político:

A Plataforma, desde o seu início, teve duas estratégias: discutir e mobilizar a sociedade para o debate e incidir nas discussões realizadas no Congresso Nacional, inclusive para disputar o conceito do que se entende como reforma política. Para isso, produz matérias, programas de rádio e vídeo, cartilhas, artigos para jornais, organiza debates em todo o Brasil etc. Em relação ao Congresso, em 2007, provocou a criação da Frente Parlamentar pela Reforma Política com participação popular, Frente esta que inovou ao ter em sua coordenação não só parlamentares mas também organizações da sociedade civil.

Desde o início, a plataforma tinha como estratégia a apresentação da reforma do sistema político por Iniciativa Popular (instrumento reconhecido pela nossa Constituição como democracia direta e que precisa ser coletado 1% de assinaturas de eleitores/as). Esta

estratégia foi adiada até 2011 em função de outra iniciativa popular que a plataforma participou ativamente que foi a da Ficha Limpa. Em 2013, teve unificação da Iniciativa Popular da plataforma com a apresentada pelo MCCE (Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral). Esta unificação deu origem à Coalizão pela reforma política democrática e eleições limpas. Apesar de todos os esforços, não foi conseguido o número necessário de assinaturas. O planejamento era de atingir 1,5 milhões de assinaturas no período de 3 anos, pois a coleta era precedida de todo um processo de formação. Foram arrecadadas cerca de 1,4 milhões de assinaturas. Uma das questões que dificultou de se conseguir a meta foi que o parlamento, em função das manifestações de 2013, resolveu pautar a reforma política de forma apressada e urgente. Com isso, todo o planejamento e cronograma feito pela Coalizão ficou prejudicado.

Em abril de 2017, a plataforma realizou um encontro nacional com mais de 140 organizações e movimentos de todos os estados brasileiros. Este encontro refletiu a nova estratégia da plataforma, baseado em duas grandes linhas: dialogar com diferentes outros espaços da sociedade civil que incidem nos temas principalmente de jovens das periferias, mulheres, especialmente as negras, povos indígenas e quilombolas, igrejas de diferentes matrizes (cristãs, budista, africanas etc).

Atualmente, o grande desafio da plataforma é a formulação da versão 3 da plataforma numa conjuntura adversa como a que vivemos. Para isso, a plataforma participou de um processo de seleção e foi contemplada com um projeto da União Europeia para fortalecer a Plataforma dos Movimentos Sociais pela Reforma do Sistema Político e as Organizações da Sociedade Civil que a compõem, ampliando suas capacidades de formulação, incidência, comunicação e governança para atuação articulada e qualificada no debate público pela promoção de um sistema político democrático, justo e inclusivo e pela implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil, em particular dos ODS 5, 10 e 16. Com isso, entre 2019 a 2021 a Plataforma fortalecerá sua atuação.

II. Produtos:

A consultoria consiste em:

1. Elaboração de Plano de Ação e cronograma a ser aprovado pela Plataforma;
2. Animação e sistematização dos debates de 15 Grupos de Trabalho (GTs) com cerca de 5 a 10 organizações cada um, nos temas da Plataforma;
3. Sistematização de 30 webinários;
4. Desenvolvimento de metodologias de atividades/encontros/reuniões e realização relatoria/sistematização de: 1 (um) Encontro Nacional Virtual, 5 (cinco) Encontros Regionais Virtuais, 6 (seis) Encontros Temático Virtuais, 8 (oito) Reuniões do Grupo de Referência (GR) e 01 Encontro Nacional Presencial;
5. Elaboração de um instrumental e sistematização dos resultados das 10 atividades autogestionadas indígenas;
6. Sistematização da minuta e da redação final da versão 3, inserindo os insumos de webinários, GTs, artigos, campanhas, incidências e relatorias de eventos;
7. Proposta de tradução da minuta e da versão final em material pedagógico para público mais amplo;
8. Proposta de uma metodologia de consulta pública da minuta da Versão 3 da Plataforma;
9. Diagramação da Versão 3 da Plataforma;
10. Entrega, no final da consultoria, de um relatório diagramado com todos os produtos finais.

Importante: todo processo de sistematização será feito com base em um roteiro a ser elaborado pela consultoria em diálogo com Abong, MCCE, INESC e aprovado pelo GR da plataforma.

III. Requisitos:

- Ser uma organização da sociedade civil com experiência comprovada em educação popular, sistematização de experiências de organizações, redes e movimentos sociais;
- Disposição para trabalho em equipe e para dinâmicas de gestão compartilhada de



processos e projetos;

- Boa capacidade de diálogo, articulação com pessoas, grupos e redes;
- Aptidão para trabalho em grupo e com temas transdisciplinares;
- Conhecimento sobre direitos humanos;
- Experiência de trabalho junto a movimentos populares, comunidades urbanas, povos e comunidades tradicionais;
- Experiência em mediações de encontros virtuais;
- Disponibilidade para viagens pós pandemia.

IV. Contratação:

- O prazo de contratação da consultoria é de outubro de 2020 a outubro de 2022;
- A contratação será realizada nos termos da legislação brasileira vigente, através de contrato de pessoa jurídica (PJ);
- Em todos os casos, os valores propostos pelo concorrente devem incluir as despesas operacionais, os impostos e encargos legais.

V. Processo Seletivo:

- Todo processo seletivo será coordenado por três organizações que compõe a Plataforma: Abong, Inesc, MCCE, designado Comitê de Seleção;
- Apresentação da proposta de consultoria (anexando currículo dos profissionais envolvidos e carta de apresentação);
- Proposta de preços;
- Entrevista com as OSCs proponentes;
- Contratação imediata;
- Em caso de empate, a prioridade será dada a organização que compõe a Plataforma;
- A decisão e escolha feita pelo Comitê de Seleção é soberana e final, não cabendo nenhum tipo de recursos.



VI. Calendário:

- 18/09/2020 – Lançamento do edital;
- 28/09/2020 – Prazo para Recebimento das Propostas;
- De 28/09/2020 a 30/09/2020 – Análise das Propostas e entrevistas;
- Até 01/10/2020 – Divulgação dos Resultados;
- 02/10/2020 – Início da Contratação.

VII. Remuneração:

- R\$ 3.000,00/mês;
- 20% do valor do contrato a ser pago no ato da assinatura do contrato. O restante será acordado no momento da aprovação do Plano de Trabalho e cronograma previsto.

São Paulo, 18 de setembro de 2020.

Athayde Mota

Diretoria Executiva



MODELO DE PROPOSTA

Nome da Organização:
CNPJ:
Endereço
Responsável Legal:
CPF:
Contatos (Telefone, e-mail)

Descrição da história e da experiência da organização no objeto da consultoria

História:
Experiência:

Profissionais envolvidos/as na consultoria

Nome:
Experiência:

(*) Se houver mais de um profissional, incluir os dados e experiência.



Breve proposta de como desenvolver o trabalho:

Produtos:

Metodologia:

(*) Preencher um quadro para cada produto.

Local e Data

Assinatura da/o Responsável